

Ce document propose une retranscription synthétique du lancement du club offreurs de solutions qui s'est tenu le mercredi 11 juillet 2018.

Qui est à l'origine du projet ?

Créée en juillet 2015, l'Alliance industrie du futur (AIF) réunit les organisations professionnelles de l'industrie et du numérique ainsi que des partenaires académiques, technologiques et de financements des entreprises. L'AIF accompagne les entreprises vers une industrie connectée, optimisée et créative.

Parmi ses actions, le recensement et l'animation des offreurs de solutions pour l'industrie du futur par les chambres de commerce et d'industrie dans toutes les régions.

La CCI Paris Ile-de-France a donc pris la décision de créer un club offreurs de solutions pour animer la communauté francilienne.

Pourquoi créer un Club des offreurs de solutions* ?

- ♦ Une volonté des contributeurs d'échanger, de partager, de faire du business ensemble.
- ♦ Une impulsion donnée lors du salon Global Industrie du 27 au 30 mars 2018 à Paris Nord Villepinte, grâce aux nombreux échanges avec les offreurs de solutions franciliens sur le stand dédié.
- ♦ Des clubs déjà initiés en Grand Est et Occitanie.
- ♦ Une volonté de la CCI Paris Ile-de-France pour faciliter les croisements d'initiatives et mobiliser les entreprises dans ce mouvement national.

Objectifs du club

Ce club rassemble tous les offreurs de solutions pour l'industrie du futur franciliens qui souhaitent s'impliquer dans la démarche et proposer toute initiative pour le faire vivre.

Au 11 juillet 2018, 118 offreurs validés en Ile-de-France

Voici les 3 objectifs principaux du club :

- ♦ Favoriser le développement business de chacun des membres
- ♦ Faciliter les synergies en réponse aux besoins de l'écosystème industriel régional
- ♦ Innover ensemble pour toujours plus de facteurs différenciants au regard de la concurrence

Notre première rencontre le 11 juillet 2018

La première réunion, animée par Franck Montero, de Management Impact Consulting, a permis de lancer une dynamique avec des offreurs impliqués pour mettre en place le Club des offreurs de solutions IDF.

50 participants représentaient 39 entreprises.

Après de nombreux échanges pour mieux découvrir les différents offreurs présents, 2 pistes de réflexion ont été travaillées par les offreurs eux-mêmes :

- ♦ Nous sommes en 2020, le club est un succès, comment a-t-on fait pour y arriver ?
- ♦ Comment avons-nous réussi à nous organiser et que peut-on mettre en place dès aujourd'hui ?

Nous proposons dans ce document les réponses apportées par les offreurs de solutions pour la réussite du club.

Vous trouverez également un trombinoscope avec tous les contacts emails des personnes présentes lors du lancement du club.

La deuxième réunion aura lieu le mercredi 3 octobre de 13h30 à 20h00 à la CCI de Paris - 2 Place de la Bourse 75002 Paris.

L'ensemble des offreurs de solution en Ile-de-France seront conviés à cette deuxième rencontre pour un maximum d'échange et de diversité.

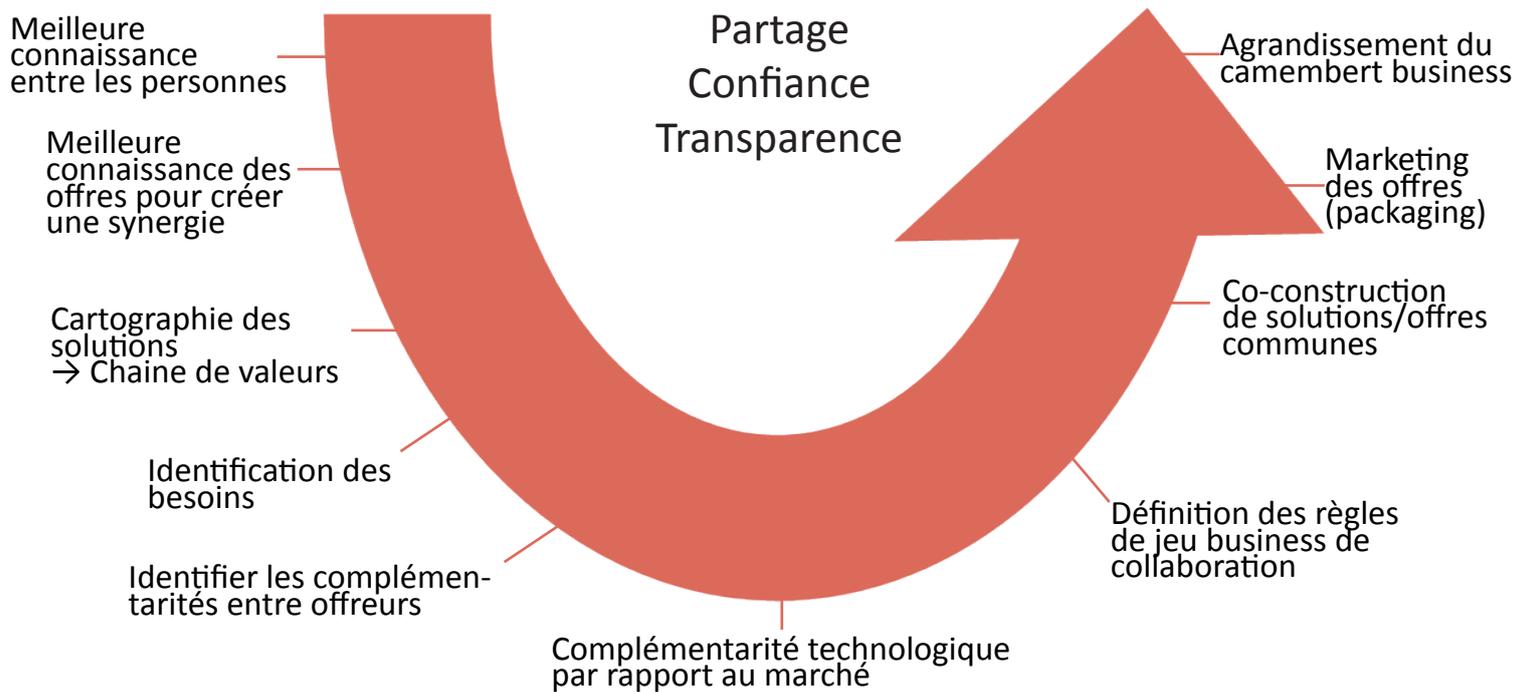
*Un « Offreur de solutions industrie du futur » tel que défini par l'Alliance industrie du futur est une entreprise établie en France mettant sur le marché des produits, des prestations de services, des solutions figurant dans le référentiel des briques technologiques industrie du futur à destination d'entreprises industrielles.

Action N° 1 : Exercice de projection

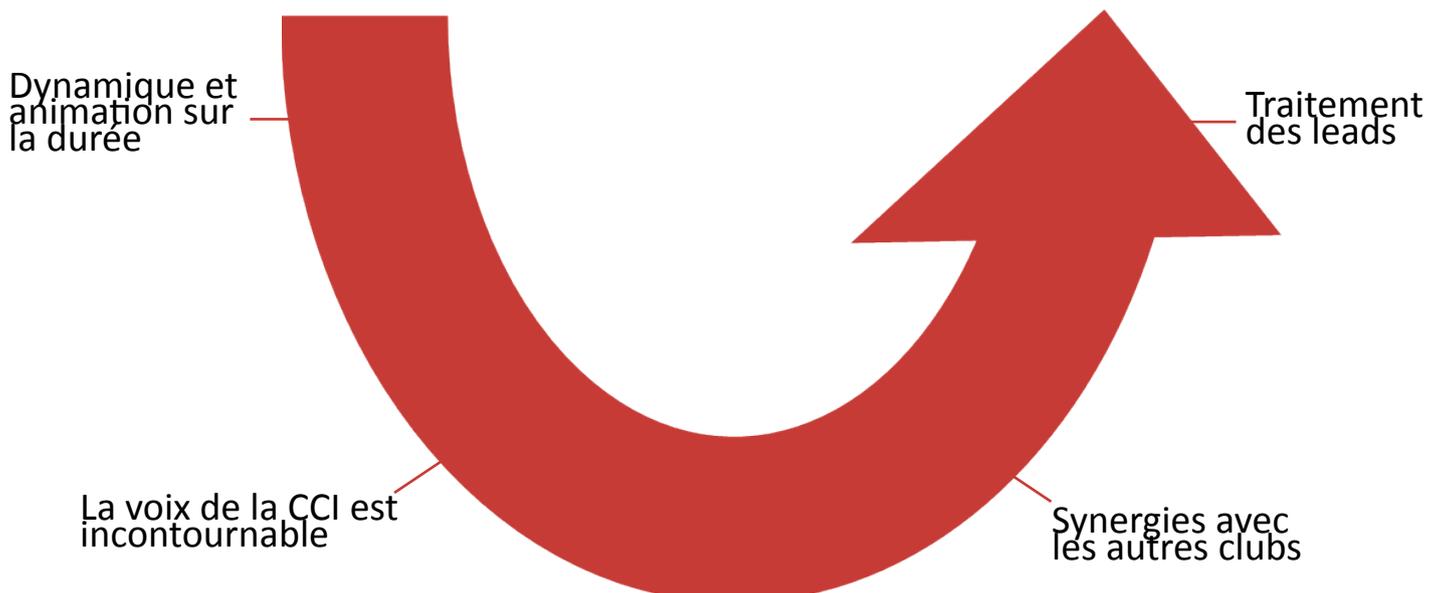
Nous sommes en 2020, le club offreurs de solutions est un succès !
Pourquoi un tel succès et comment avons-nous fait pour en arriver là ?

Les idées formulées par les offreurs ont été classées en 4 grandes catégories

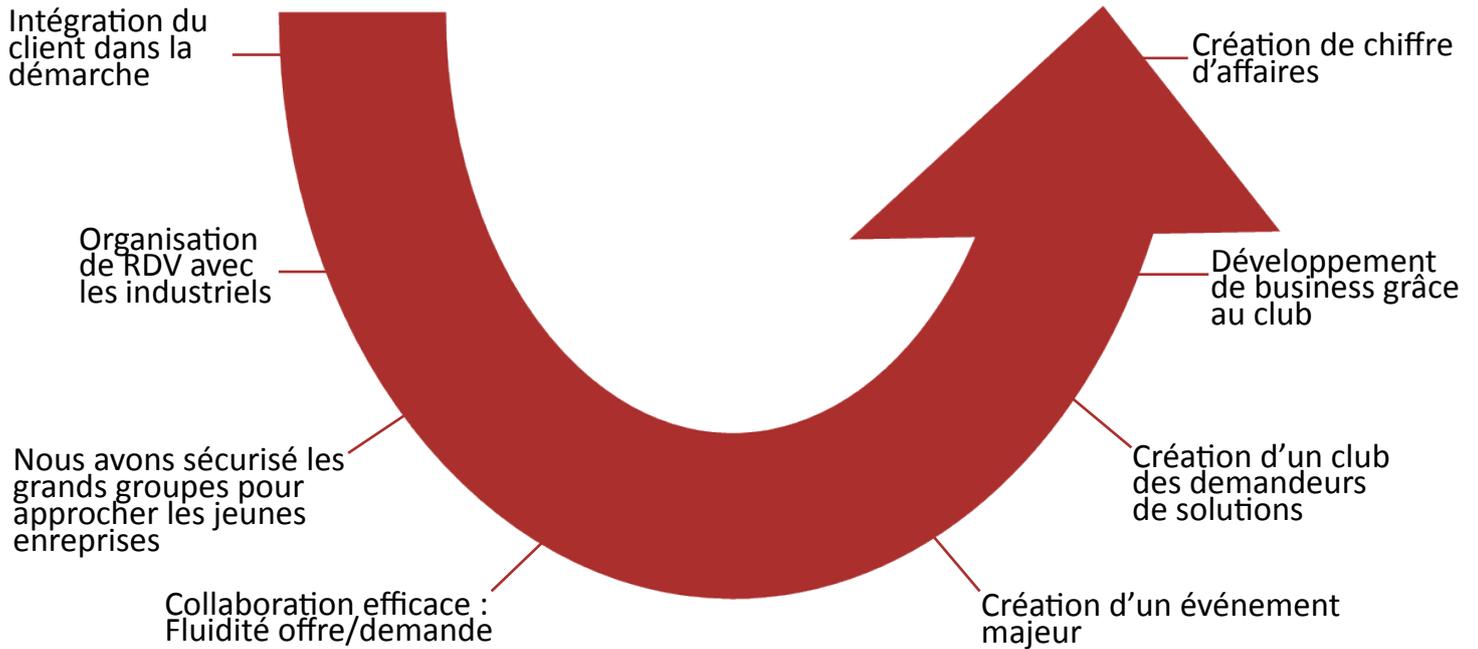
Construire ensemble



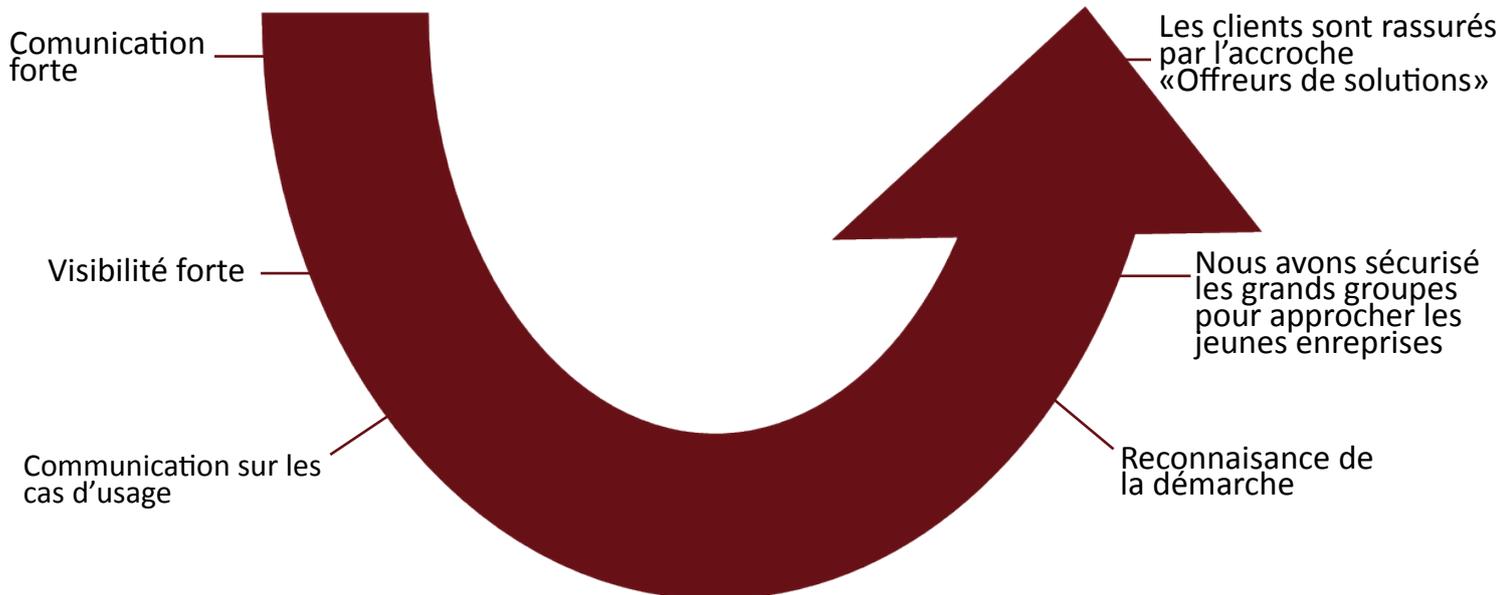
Animation du club



Business



Notoriété du club



Après ce premier axe de travail, les offreurs présents ont été invités à réfléchir sur l'organisation et les prochaines étapes à mettre en place.

Action N° 2 : la mise en place...

Comment avons-nous réussi à nous organiser et que pourrions-nous mettre en place dès aujourd'hui ?

Organisation

- ◆ Réunion à tour de rôle chez les membres
- ◆ Fréquence réunion à déterminer
- ◆ Attention aux disponibilités des acteurs :
Trouver quelqu'un pour coordonner : répartir les responsabilités, holacratic
- ◆ Organisation horizontale : agile
- ◆ Relations humaines : attention aux discussions qui ne mènent à rien

- ◆ Structuration selon les différents rôles des participants

- ◆ Organisation par thématique
- ◆ Noyau dur + 1 offreur référent par thématique
- ◆ Equipe hétérogène dynamique plurirôle
- ◆ Sous-groupe par thèmes-offreurs (ex de thème : efficacité énergétique, RTN, robotique...)
- ◆ Faire intervenir des clients pour évoquer des problématiques

Fonctionnement

- ◆ Définition des règles de fonctionnement
- ◆ Charte entre adhérents du groupe
- ◆ Assemblée générale/gouvernance qui donne lieu à des thématiques
- ◆ Montage d'un cluster ou GMES (groupement momentané d'entreprises solidaires)

Marketing

- ◆ Partir du besoin client
- ◆ Benchmark sur l'existant en IDF : Fédérations / Attention autres clubs qui ne marchent pas
- ◆ Quelle vision ? en fonction, définir le nombre de cibles
- ◆ Organisation d'un événement fédérateur dans l'année à venir
- ◆ Lien avec le monde de l'éducation pour le « futur »
- ◆ Partage du business → Cartographie, quels business privilégier ?
- ◆ Création d'un label concernant le club

Communication

- ◆ Outil de partage : Skype, autre
- ◆ Définir/choisir des outils de communication (ex : whatsapp ou page web avec renvoi sur les sites des offreurs de solutions)
- ◆ Utilisation des réseaux sociaux
- ◆ Charte graphique propre au club des offeurs IDF

Rôle CCI Paris IDF

- ◆ Orienter les demandeurs vers « offreurs de solutions »
- ◆ Animation des réunions
- ◆ Accès aux financements de l'innovation pour les demandeurs
- ◆ Harmonisation des bonnes pratiques
- ◆ Présence à chaque réunion